חוקרי תקשורת: תקשורת, צרכנות וסביבה

קהילת חשיבה · כיתה ד׳ · דף עבודה

שם: _____
כיתה: _____ תאריך: _____

👋 **שלום חוקרים וחוקרות!** היום אתם חוקרי תקשורת. אתם תבדקו איך מסר עובר, איך התפתחו אמצעי התקשורת, ואיך פרסומת גורמת לנו לקנות. **שאלת החקר:** עד כמה אמצעי התקשורת יכולים להשפיע על צרכנות מוגברת ועל הסביבה?

איך עובדים בדף:

1. קראו כל הוראה עד הסוף.
2. קראו את הדוגמה.
3. פתרו לפי הסדר: ⭐ קל, בינוני, ⭐ אתגר.
4. כתבו את התשובות על הקווים.

⭐ תרגיל 1: סוגי תקשורת

1. קראו כל אות.
2. כתבו ליד כל אות את סוג התקשורת: קולית, חזותית, סנסומוטורית (מגע) או כימית (ריח וטעם).

דוגמה: צופר של מכונית ← קולית, כי שומעים אותו באוזן.

א. רמזור אדום ← _____

ב. ריח עשן ← _____

ג. לחיצת יד ← _____

ד. פרסומת ברדיו ← _____

ה. שלט חוצות ← _____

ו. ריח עוגה מחנות ← _____

תרגיל 2: ציר הזמן

1. מספרו את ההמצאות מ־1 (הכי ישנה) עד 6 (הכי חדשה).

- ☐ טלפון חכם
- ☐ טלגרף וקוד מורס
- ☐ רדיו
- ☐ מחשב אישי
- ☐ טלפון
- ☐ שידורי טלוויזיה סדירים

תרגיל 3: קוד מורס

1. קראו את המקרא: O = • • • S = – – –
2. כתבו את אות המצוקה SOS בנקודות ובקווים.

_____

תרגיל 4: חשבון של זמן

דוגמה: מהטלפון (1876) ועד הרדיו (1895): 1895 − 1876 = 19 שנה.

א. כמה שנים עברו מהטלגרף (1837) ועד הטלפון החכם (2007)? _____

ב. כמה שנים עברו מהרדיו (1895) ועד שידורי הטלוויזיה הסדירים (1936)? _____

תרגיל 5: חמשת ה־R

1. קראו כל מעשה.
2. כתבו את העיקרון המתאים: לסרב, לצמצם, שימוש חוזר, שימוש אחר, למחזר.

מעשה	עיקרון
אומרים "לא תודה" לשקית ניילון בקופה	
לא קונים צעצוע מהפרסומת, כי יש לי כבר דומה	
ממלאים שוב את בקבוק המים כל יום	
הופכים קופסת נעליים לארגונית לעפרונות	
משליכים קרטונים לקרטוניה	

תרגיל 6: סולם ההעדפה

1. מספרו מ־1 (הכי טוב לסביבה) עד 5 (הפתרון האחרון).
2. כתבו למה מחזור נמצא בסוף.

- ☐ למחזר
- ☐ לסרב
- ☐ שימוש אחר
- ☐ לצמצם
- ☐ שימוש חוזר

מחזור נמצא בסוף כי: _____

תרגיל 7: בלשי פרסומות

1. קראו את הפרסומת.
2. הקיפו 3 טריקים שגורמים לנו לרצות לקנות.
3. הסבירו טריק אחד במילים שלכם.

הטריק: _____ הוא משפיע כי _____

⏰ **מבצע! רק היום!**



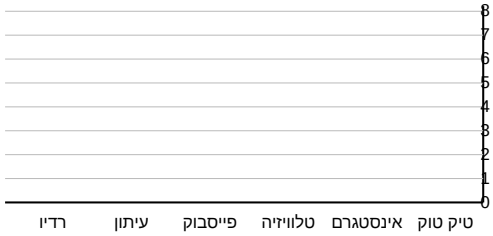
הזמר האהוב עליכם נועל אותן
מחיר: 149 ש"ח
👥 כל החברים כבר קנו. ואתם?

תרגיל 8: דיאגרמת עמודות

1. ספרו את הסימונים בכל שורה.
2. צבעו עמודה בגובה המתאים.

דוגמה: || /|||| = 5 ועוד 2 = 7.

אמצעי	סימונים
טיק טוק	|| /||||
אינסטגרם	/||||
טלוויזיה	||||
פייסבוק	||
עיתון		
רדיו		



נתוני דוגמה של 20 משיבים לשאלה: "איזה אמצעי תקשורת גרם לך החודש לרצות לקנות משהו?"

תרגיל 9: אחוזים

רמז: 20 משיבים הם 100%, ולכן כל משיב שווה 5%.

א. טיק טוק: ____ %

ב. אינסטגרם: ____ %

תרגיל 10: מסקנה מבוססת ראיות

1. כתבו מסקנה אחת שאפשר להוכיח מהדיאגרמה.
2. הסבירו למה המשפט "כל הילדים קונים רק בגלל טיק טוק" לא נכון.

✍️ **המשגה במילים שלי:** צרכנות נבונה היא ..... כי .....

רפלקציה

1. מה למדתי היום על הקשר בין תקשורת לצרכנות?
2. מה הפתיע אותי?
3. איך זה קשור ל־STEM ולחיים שלי? מה עוד הייתי רוצה לחקור?

הערכה עצמית (הקיפו 1–4): סיווג אותות 1 2 3 4 · רצף בזמן 1 2 3 4 · דיאגרמה ואחוזים 1 2 3 4 · מסקנה 1 2 3 4 · מראיות 1 2 3 4